

Cabotages

Coastwise

2007 : Test en vraie grandeur : Le Golfe du Lion

10 éditions, 140.000 exemplaires diffusés gratuitement dans toutes les capitaineries et quelques offices de tourisme, de Cerbère à Port Saint-Louis du Rhône.

- ⚓ Nouvel arrivé dans le monde de la plaisance dans le Golfe du Lion, ce nouveau concept a reçu un très bel accueil de la part des plaisanciers locaux et des navigateurs de passage, particulièrement étrangers grâce à sa traduction en anglais.
- ⚓ Les capitaineries se sont appropriées ce magazine en en faisant le cadeau d'accueil offert aux arrivants. Les articles de fond mais aussi les informations pratiques (plan de ville, annuaire des professionnels, agenda de la saison...), ont tout de suite installé Cabotages.Coastwise comme l'indispensable guide touristique des plaisanciers.
- ⚓ Le succès remporté dans les Offices de tourisme par ce concept de "la terre abordée par le large" a mis en évidence un "effet Thalassa" : la mer passionne aussi les touristes terrestres. Les cités à l'image essentiellement balnéaire (plage et farniente) ont ainsi pu valoriser leur identité "mer" (nautisme et tradition maritime).
- ⚓ Cabotages a été ressenti par les plaisanciers comme un journal fait par des plaisanciers : la mer et les côtes vues du bateau, la navigation côtière prise comme une affaire de vrais marins avec ses spécificités, ses plaisirs et ses dangers, ses bateaux et ses équipements. Les professionnels du nautisme y ont vu le média sur mesure pour 98% de leurs clients, ceux qui ne partent pas pour le tour du monde.
- ⚓ Pour son lancement, le journal a bénéficié d'une large campagne média, presse et radio.

2008 : La Provence en plus

7 éditions supplémentaires et plus de 200.000 exemplaires diffusés de Cerbère à Porquerolles.

- ⚓ Meilleure adaptation aux bassins avec le découpage des zones de navigation.
- ⚓ Maquette rénovée, (toujours bilingue), plus d'articles et d'illustrations.
- ⚓ Une mise en avant des différents services, informations utiles et agendas pour se rapprocher toujours plus de ses lecteurs, plaisanciers ou touristes.
- ⚓ Et cette année 2008 à vu naître « Les Evénements Cabotages-Coastwise », concept de cocktails taillés à la mesure du journal : Ports et Terroirs. B2B, Be to See, Be to SEA .

Cabotages

Coastwise

2009 : 70 ports jusqu'à Sainte Maxime.

Nouvelles éditions, nouveaux territoires, diffusion à plus de 290.000 exemplaires.

- ⚓ Papier plus valorisant pour les espaces de lecture et les annonces commerciales
- ⚓ Ouverture de nouvelles rubriques : nautisme côtier, zones protégées du littoral, formation, pêche...
- ⚓ Lancement du premier numéro "hors série", consacré à la navigation dans l'Antiquité : "Marseille au temps des marins grecs". D'autres suivront.

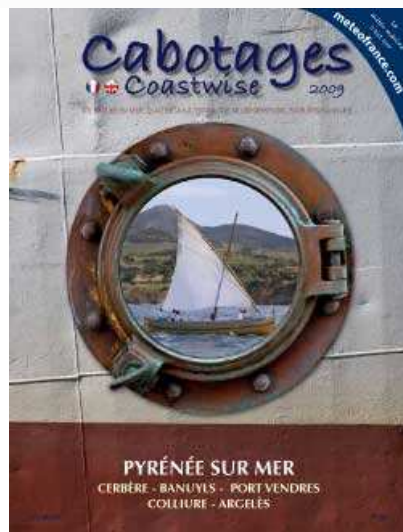
2010 : Une mise en avant des côtes et des escales.

Jusqu'au confins du Var pour 400.000 exemplaires prévus à la diffusion.

- ⚓ Des idées d'escales plus lointaines pour d'autres cabotages : la Corse, l'Atlantique...
- ⚓ Des rubriques nouvelles, des reportages, des rencontres... toujours plus de curiosité pour l'univers infiniment varié de la mer.
- ⚓ De nouveaux partenariats avec les acteurs nationaux (Ministère de l'Ecologie, Marine Nationale, Conservatoire du Littoral...)
- ⚓ Toujours une surface publicitaire inférieure à 25 % : les espaces de communication des annonceurs et partenaires sont mis en valeur.
- ⚓ Et toujours ce style d'écriture et de présentation qui font de Cabotages.Coastwise un journal bien à part et cher au cœur de nos lecteurs.

Cabotages

🇫🇷🇬🇧 Coastwise



Fiche technique du journal :

Tirage prévu : + de 400 000 exemplaires

Bouclage : Avril 2010

Diffusion : de juin à octobre 2010 dans les capitaineries LR et PACA et offices du tourisme du littoral méditerranéen

Nombre d'édition : 10 couvrant en moyenne 8 escales

(<http://www.cabotages.fr/uploads/images/DIVERS/Edition2010.pdf>)

Nombre de mouillage et d'escale : 80

Format : 230^L x 300^{HT}

Pagination : ± 48 pages en fonction des bassins

Diffusion ; Dans des présentoirs personnalisés

Public ciblé : CSP++ ; plaisanciers, touristes à forte attirance pour la mer

Offre publicitaire qualitative

Publicité limitée à 25 %

Bastaque éditions

- 16, rue Garenne - 34200 - Sète

Tel : 04 67 17 14 30 - Fax : 04 67 17 14 32 - Email : contact@cabotages.fr

SIRET : 49787237400010 - APE : 221C - N° TVA Intracommunautaire : FRA 76497872374

Cabotages

🇫🇷🇬🇧 Coastwise



Bilan 2008, 2009 de www.cabotages.fr

C'était évident qu'il fallait le faire

2008 : Eté 2008 mise à l'essai du site internet www.cabotages.fr

Un site à l'image du magazine.

- ⚓ On y retrouve les meilleurs articles des éditions passées et actuelles
- ⚓ Des actualités toute l'année, la vie des ports, les événements nautiques, les événements de nos partenaires
- ⚓ Une photothèque important pour illustrer les articles.
- ⚓ Navigation par onglets, fil d'Ariane pour se repérer facilement dans le site et remonter facilement aux rubriques principales. Liens indispensables et interactifs.
- ⚓ Des rubriques utiles et pratiques pour caboteurs, plaisanciers ou touristes.
- ⚓ Des espaces publicitaires pour un rayonnement national voire international de nos annonceurs.
- ⚓ Un espace réservé aux annonces bateaux et aux annonces immobilières.
- ⚓ Des offres d'emplois.
- ⚓ En 2008 cabotages.fr c'est 60 pers/jours avec 15 pages visitées en moyenne par internaute soit 15 000 visiteur par an.

Bastaque éditions

- 16, rue Garenne - 34200 - Sète

Tel : 04 67 17 14 30 - Fax : 04 67 17 14 32 - Email : contact@cabotages.fr

SIRET : 49787237400010 - APE : 221C - N° TVA Intracommunautaire : FRA 76497872374



2009 : Un site complémentaire au journal qui prend de plus en plus de place dans l'activité de Cabotages

- ⚓ Pour valoriser les escales et ses services des rubriques utiles, + de 4 000 professionnels du nautisme et du tourisme sur PACA et le Golfe du Lion référencés sur nos bases de données en libre accès ...
- ⚓ Des infos pratiques avec des liens vers nos partenaires et site utiles.
- ⚓ Des informations sur les événements et salons nautiques, animations ... en temps réel.
- ⚓ Des espaces publicitaires pour chacun : national, régional, départemental et local pour positionnement élaboré.
- ⚓ 2009 c'est + de 300 connexions/jour pour une moyenne 22 pages/visiteurs soit + de 10 000 internautes par mois d'origines diverses, 65 % de français et 35 % d'étrangers pour un très large rayonnement.
- ⚓ Il séduit les étrangers, la Méditerranée est internationale et Cabotages-Coastwise aussi.
- ⚓ Pour votre communication, un journal, un site, bientôt un magazine en kiosque, c'est l'énergie d'une équipe à votre service, professionnel, collectivité.